

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации  
**Юриной Ирины Анатольевны**  
«Лингвокогнитивные характеристики  
понятия вирусной рекламы (на материале социальных сетей)»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических  
наук по специальности 10.02.19 – теория языка (Майкоп, 2022)

Работа И.А. Юриной посвящена анализу лингвокогнитивных характеристик текстовой составляющей при создании и продвижении вирусной рекламы. Диссертационное изыскание представляется интересным и актуальным. Его актуальность связана с тем, что оно выполнено в русле лингвокогнитивного подхода к изучению языковых явлений. Актуален также использованный в работе социолингвистический метод (анкетирование).

Автор справедливо отмечает, что понятие вирусной рекламы мало изучено в отечественной лингвистике. Это подтверждается отсутствием его толкования в русских академических словарях и незначительной долей примеров, представленных в НКРЯ.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в многоаспектном подходе к анализу языкового материала, а также использовании инструментария социолингвистики и метода контент-анализа для оценки эффективности вирусной рекламы в сознании заказчиков и потребителей (носителей русского и французского языков).

В качестве цели исследования обозначены выявление и систематизация лингвокогнитивных характеристик языковых средств вирусной рекламы (на материале социальных сетей). В рамках достижения этой цели совершенно оправдано обращение автора к семантической репрезентации вирусной рекламы в социальных сетях.

Необходимо отметить актуальную методологию, примененную автором, четко сформулированные основные положения, выносимые на защиту, теоретическую и практическую значимость проведенного исследования. Для получения достоверных результатов использовано большое количество источников, проведено анкетирование русскоязычной и франкоязычной аудитории в социальных сетях.

Представляет несомненный научный интерес определение условий, которым должны соответствовать как внутренний, так и внешний текст при запуске вирусной рекламы, а также учет когнитивных процессов, запускающих данную рекламу. В автореферате показано, что анализ лингвистической составляющей позволил изучить функционирование языковых элементов вирусной рекламы, а именно языковых единиц и категорий, вербализующих в условиях текста ментальные единицы и структуры. Когнитивная составляющая представлена в виде когнитивных матриц, соответствующих каждой из групп испытуемых.

В качестве перспектив дальнейшего исследования автором совершенно логично видится поиск альтернативного термина для обозначения вирусной рекламы - без негативного оттенка, которое в рассматриваемом случае несет метафора вируса.

В целом в автореферате показаны основные результаты диссертационного исследования Юриной И.А., которые могут быть охарактеризованы как обладающие научной достоверностью, обоснованностью и новизной, что свидетельствует о высоком научно-теоретическом уровне рассматриваемой работы.

Подводя итоги, следует отметить, что диссертация Юриной Ирины Анатольевны представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование со значимыми результатами. Это, бесспорно, актуальная работа как для теории языка, так и для практики подготовки специалистов. Она написана хорошим научным языком, стиль изложения отличается четкостью, высокой степенью аргументированности. Диссертация И.А. Юриной на тему «Лингвокогнитивные характеристики понятия вирусной рекламы (на материале социальных сетей)» отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата филологических наук, установленным в п.п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., №842, а ее автор, Юрина Ирина Анатольевна, заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Доктор филологических наук, (10.02.19-теория языка)  
доцент, профессор кафедры связей с общественностью,  
рекламы и дизайна  
факультета журналистики  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,  
394018, г. Воронеж, Университетская пл., 1.  
Тел. +7(473)220-75-21  
[office@main.vsu.ru](mailto:office@main.vsu.ru)

Новичихина Марина Евгеньевна

18 мая 2022 г.



федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись	<i>Новичихина М.Е.</i>
заверяю	<i>без сомнения</i>
должность	<i>Ср. Секретарь</i>
подпись, расшифровка подписи	
18 05 2022	